



## PROGRAMME DE FORMATION

### Licence Professionnelle

### Mention Commercialisation des produits Alimentaires Parcours Commerce des Vins et Œnotourisme

REFERENCE : APO-28LPVO-307-APU

| PEDAGOGIE                                                                                                                                    |  | SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Responsable pédagogique : Françoise BENSA</b><br><a href="mailto:francoise.bensa@ube.fr">francoise.bensa@ube.fr</a><br><br>03 80 39 62 65 |  | <a href="mailto:vigne-vin.sefca@u-bourgogne.fr">vigne-vin.sefca@u-bourgogne.fr</a><br><br>Anne-Marie FLACK / Sandrine CARNIO<br><br>03 80 39 62 34 / 06 65 97 87 86 |
| <b>MISE A NIVEAU</b>                                                                                                                         |  | <b>25</b>                                                                                                                                                           |
| Viticulture et œnologie<br>Marketing                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                     |
| <b>UE1 - LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES</b>                                                                                                   |  | <b>30</b>                                                                                                                                                           |
| Anglais /Allemand ou Espagnol                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                     |
| <b>UE2- APPROCHE DU SECTEUR VITIVINICOLE</b>                                                                                                 |  | <b>35</b>                                                                                                                                                           |
| Socio-économie de la filière<br>Droit rural et commercial                                                                                    |  |                                                                                                                                                                     |
| <b>UE3 - MARKETING ET COMMERCIALISATION</b>                                                                                                  |  | <b>55</b>                                                                                                                                                           |
| Comportement du consommateur et marketing mix<br>Négociation et conduite de la vente                                                         |  |                                                                                                                                                                     |
| <b>UE4- VITICULTURE ET OENOLOGIE</b>                                                                                                         |  | <b>45</b>                                                                                                                                                           |
| Viticulture<br>Œnologie                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                     |
| <b>UE5 - CONNAISSANCE DES VINS</b>                                                                                                           |  | <b>55</b>                                                                                                                                                           |
| Dégustation<br>Géographie viticole et terroirs                                                                                               |  |                                                                                                                                                                     |
| <b>UE6 - OUTILS DE GESTION</b>                                                                                                               |  | <b>45</b>                                                                                                                                                           |
| Analyse financière Prévisions des ventes<br>Etude de marché et statistiques<br>Gestion du portefeuille clients                               |  |                                                                                                                                                                     |
| <b>UE7- CIRCUITS DE DISTRIBUTION</b>                                                                                                         |  | <b>45</b>                                                                                                                                                           |
| Export<br>Logistique et réseaux de distribution                                                                                              |  |                                                                                                                                                                     |
| <b>UE8- SOMMELLERIE</b>                                                                                                                      |  | <b>35</b>                                                                                                                                                           |
| Présentation et service des vins<br>Création et développement d'une carte des vins<br>Analyse sensorielle                                    |  |                                                                                                                                                                     |
| <b>UE 9 – OENOTOURISME</b>                                                                                                                   |  | <b>55</b>                                                                                                                                                           |
| Tourisme viti-vinicole<br>Marketing culturel et événementiel<br>Visites de domaines                                                          |  |                                                                                                                                                                     |
| <b>PROJETS ET EXAMENS</b>                                                                                                                    |  | <b>45</b>                                                                                                                                                           |
| <b>VOLUMEHoraire TOTAL</b>                                                                                                                   |  | <b>455H</b>                                                                                                                                                         |